

Taxele locale, cotele și înlesnirile fiscale ce se pun în aplicare pentru anul 2024 pe teritoriul UAT Sturzovca, raionul Glodeni

Nr.	Denumirea taxelor locale	Baza impozabilă a obiectului impunerii	Cota anuală	Înlesniri conform art. 295 și art. 296 din Codul Fiscal
1.	Taxa pentru amenajarea teritoriului	<p>Numărul mediu scriptic trimestrial al salariaților și, suplimentar: – în cazul întreprinderilor individuale și gospodăriilor țărănești (de fermier) – fondatorul întreprinderii individuale, fondatorul și membrii gospodăriilor țărănești (de fermier);</p> <p>MD24TRGDAM11441248400000</p>	100 lei anual pentru fiecare salariat și/sau fondator al întreprinderii individuale, al gospodăriei țărănești (de fermier), deasemenea membrii acestea	<ul style="list-style-type: none"> - Fondatorii gospodăriilor țărănești (de fermier) care au atins vârsta de pensionare; - Persoane fizice care desfășoară activități independente în cadrul piețelor create în condițiile art. 12 din Legea nr. 231/2010 cu privire la comerțul interior; - Autoritățile publice și instituțiile finanțate de la bugetele de toate nivelurile; - Misiunile și oficiile consulare acreditate în RM, precum și reprezentanțele organizațiilor internaționale acreditate în RM, în baza principiului reciprocității, în conformitate cu tratatele internaționale la care RM este parte; - Banca Națională a Moldovei; - Proprietarii sau deținătorii bunurilor rechiziționate în interes public, pe perioada rechiziției, conform legislației; - Subiecții care desfășoară activități conform cap. 10³ din titlul II al CF.
2	Taxă de piață	Suprafața terenului pieței și a clădirilor, construcțiilor a căror strămutare este imposibilă fără cauzarea de prejudicii destinației lor	1 lei anual pentru fiecare metru pătrat	<ul style="list-style-type: none"> - Autoritățile publice și instituțiile finanțate de la bugetele de toate nivelurile; - Misiunile diplomatice și oficiile consulare acreditate în RM, precum și reprezentanțele organizațiilor internaționale în RM în baza principiului reciprocității, în conformitate cu tratatele internaționale la care RM este parte; - Banca Națională a Moldovei; - proprietari sau deținătorii bunurilor rechiziționate în interes public, pe perioada rechiziției, conform legislației; - Subiecții care desfășoară activități conform cap. 10³ din titlul II al CF
3.	Taxa pentru unitățile comerciale și/sau de prestări servicii	Unitățile de comerț și/sau de prestări servicii care corespund activităților expuse în	Conform anexei nr.2	<ul style="list-style-type: none"> - Persoanele care practică activități de pompe funebre și acordă servicii similar, inclusive care confecționează secrie, coronae, flori false, ghirlande; - Autoritățile publice și instituțiile finanțate de la bugetele de toate

		<p><i>anexa nr. 1 la Legea 231/2010 cu privire la comerțul interior</i></p> <p>MD94TRGDAM11441848400000</p>		<p>nivelurile</p> <ul style="list-style-type: none"> - Misiunile diplomatice și oficiile consulare acreditate în RM, precum și reprezentantele organizațiilor internaționale în RM în baza principiului reciprocității, în conformitate cu tratatele internaționale la care RM este parte; - Banca Națională a Moldovei; - Proprietarii sau deținătorii bunurilor rechiziționate în interes public, pe perioada rechiziției, conform legislației; - Subiecții care desfășoară activități conform cap. 10³ din titlul II al CF
4.	<p><i>Taxa de organizare a licitațiilor și loteriilor pe teritoriul unității administrativ-teritorial</i></p>	<p>Venit din vânzări ale bunurilor declarate la licitație sau valoarea biletelor de loterie emise</p> <p>MD10TRGDAM14221148400000</p>	<p>1 % din venitul din vânzări ale bunurilor declarate</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Organizatorii licitațiilor desfășurate în scopul asigurării rambursării datorilor la credite, acoperirii pagubelor, achitării datorilor la buget, vânzării patrimoniului de stat și patrimoniului unităților administrativ-teritoriale; autoritățile publice și instituțiile finanțate de la bugetele de toate veniturile; - autoritățile publice și instituțiile finanțate de la bugetele de toate nivelurile; - Misiunile diplomatice și oficiile consulare acreditate în RM, precum și reprezentantele organizațiilor internaționale în RM în baza principiului reciprocității, în conformitate cu tratatele internaționale la care RM este parte - Banca Națională a Moldovei; - proprietari sau deținătorii bunurilor rechiziționate în interes public, pe perioada rechiziției, conform legislației; - Subiecții care desfășoară activități conform cap. 10³ din titlul II al CF
	<p><i>Taxa pentru dispozitivele publicitare</i></p>	<p>Suprafața feței (fețelor) dispozitivului publicitar</p>	<p>350 lei pentru fiecare metru pătrat anual</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Autoritățile publice și instituțiile finanțate de la bugetele de toate nivelurile. - Misiunile diplomatice și oficiile consulare acreditate în RM, precum și reprezentantele organizațiilor internaționale în RM în baza principiului reciprocității, în conformitate cu tratatele internaționale la care RM este parte; - Banca Națională a Moldovei; - Proprietarii sau deținătorii bunurilor rechiziționate în interes public, pe perioada rechiziției, conform legislației; - Subiecții care desfășoară activități conform cap. 10³ din titlul II al CF

NOTĂ: Termenul de plată a taxelor locale și de prezentare a dărilor de seamă fiscale de către subiecții impunerii și organele împuternicite este trimestrial, **până la data de 25 a lunii imediat următoare trimestrului de gestiune.** În lipsa obiectului impunerii în perioada gestionară nu se prezintă darea de seamă fiscală.

Secretarul interimar

Negrescu Natalia

Cotele taxei pentru unitățile comerciale și/sau de prestări servicii

Unitățile comerciale și/ sau de prestări servicii, care corespund activităților expuse în anexa nr.1 la Legea nr. 231 din 23 septembrie 2010 cu privire la comerțul interior					Cota taxei anuale, lei	
Secțiunea	Diviziunea	Grupa	Clasa	Denumirea activității	Centru	Periferie
G	47	47.8	47.82	Comerțul cu amănuntul al textilelor, îmbrăcăminte și încălțăminte efectuat prin standuri, chioscuri și piețe		
				-pînă la 20 m ²	700 lei	
G	47	47.1	47.11	Comerțul cu amănuntul în magazine nespecializate, cu vânzare predominantă de produse alimentare, băuturi și tutun		
				Suprafața comercială pînă la 20 m ²	1500 lei	1000 lei
				Suprafața comercială de la 21 pînă la 50 m ²	5000 lei	4000 lei
G	47	47.1	47.19	Comerțul cu amănuntul în magazine nespecializate, cu vânzare predominantă de produse nealimentare		
				Suprafața comercială pînă la 20 m ²	4000 lei	
				Suprafața comercială de la 21 pînă la 50 m ²	5000 lei	
				Suprafața comercială de la 51 pînă la 100 m ²		6000 lei
G	45	45.3	45.32	Comerțul cu amănuntul de piese și de accesorii pentru autovehicule		
				Suprafața comercială pînă la 20 m ²		1000 lei
G	47	47.7	47.73	Comerțul cu amănuntul al produselor farmaceutice în magazine specializate		
				Suprafața comercială pînă la 50 m ²	5000 lei	
G	47	47.3	47.30	Comerțul cu amănuntul al carburanților pentru autovehicule în magazine specializate		
				1 unitate încărcare gaz	7000 lei	
				1 unitate încărcare combustibil	12000 lei	
G	47	47,5	47,52	Comerțul cu amănuntul al articolelor de fierărie, al articolelor din sticlă și al celor pentru vopsit în magazine specializate		
				Suprafața comercială pînă la 20 m ²		
				Suprafața comercială de la 21 pînă la 50 m ²	4000 lei	
				Suprafața comercială de la 51 pînă la 100 m ²		
G	47	47.9	47.99	Comerțul cu amănuntul efectuat în afara magazinelor, standurilor, choșcurilor și piețelor		
				-pînă la 25 m ²	4000 lei	
I	56	56.2	56.21	Activități de alimentație (catering) pentru evenimente		
				Suprafața pînă la 100 m ² / pînă la 100 locuri	2000 lei	
				Suprafața de la 100 pînă la 200 m ² / de la 100 -150 locuri	10000 lei	
R	93	93,1	93,19	Alte activități sportive (piscină, în perioada de vară)	600 lei	

Primarul satului Sturzovca

Mihail Guțu